

PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST A SLUŽBY

Vedoucí: Mgr. Karel Zrůbek – starosta města
Členové: Ing. Miloslav Chlan – podnikatel
Jaroslava Škudrnová – vedoucí ÚP
Marie Šolcová – vedoucí Živnostenského odboru MěÚ

Výchozí stav

Zaměstnanost

Pracovní místa nabízí více menších restrukturalizovaných i nově vzniklých firem. Ve městě nepřevažuje jeden velký zaměstnavatel, jehož eventuální výrazné omezení či ukončení činnosti by znamenaly sociální destabilizaci obce. V minulosti činnost však ukončili dva velcí zaměstnavatelé - Jitex (2004), Grammer (v lednu 2010). Naopak v r. 2005 zahájila výrobu firma Plamet. Některé firmy realizovaly velké investice (Škrobárna, Grammer, Autospol, Otavské strojírny).

V roce 2011 došlo ke změnám v koncepci úřadů práce – od 1. 5. 2011 patří pod Plzeň. Od 1. 1. 2012 došlo ke změnám v podpoře nezaměstnanosti (přísnější podmínky pro vyplácení podpory i vstup do evidence uchazečů o zaměstnání) a v povinnosti docházky nezaměstnaných na CzechPoint či povinnosti veřejné služby, při jejímž odmítnutí je uchazeč vyřazen z evidence. Výše a délka podpůrní doby zůstává stejná. Uchazeč o zaměstnání si může od 1. 1. 2012 sám vybrat akreditovaný rekvalifikační kurz i rekvalifikační zařízení do určité ceny.

Nezaměstnanost se v 2010–2011 pohybovala mezi 8-10 % v závislosti na dostupnosti sezonních prací. Nezaměstnanost meziročně (2011/2012) ztelně klesla. V květnu 2011 měly Horažďovice 8,9 % nezaměstnaných, celorepublikový průměr byl 8,2 %. V březnu 2012 bylo evidováno 7,5 %, celorepublikově 8,9 %. Pokles je způsoben zejména dvěma faktory: řada obyvatel si zřídila živnostenské oprávnění (zejm. pro lesní a stavební obory), někteří našli zaměstnání v okolních městech.

Úřad práce k 31. 3. 2012 v Horažďovicích registruje **406 nezaměstnaných** – 201 mužů a 205 žen, v zimním období jsou čísla o 50 % vyšší. 22 % mužů a 34 % žen je s invalidním důchodem. 40 % z nezaměstnaných žen pečuje o dítě do 15 let.

Věk uchazečů, délka nezaměstnanosti k 31. 3. 2012

Převážná většina nezaměstnaných je v produktivním věku (20-50 let) – 65 % mužů a 63 % žen. 32 % mužů a 33 % žen je ve věku nad 50 let. 3 % mužů a 3 % žen do 20 let.

30 % uchazečů o zaměstnání je v evidenci déle než rok.

Vzdělání uchazečů o práci v Horažďovicích k 31. 3. 2012

Základní	28,8 %
Vyučen	42,9 %
Střední s maturitou	25,6 %
Vysokoškolské	2,7 %

Kvalifikace uchazečů k 31. 3. 2012

Strojní (zámečnick, opravář zemědělských strojů, elektro)	39 uchazečů
Truhlář	5 uchazečů
Stavební	18 uchazečů
Služby (kuchař, číšník, kadeřník, prodavač)	59 uchazečů
Zemědělství	21 uchazečů
Textilní (šičky, brašnář)	45 uchazečů
Zdravotnictví (sestra, ošetřovatel)	9 uchazečů
Pedagogická	4 uchazečů
Administrativní	33 uchazečů
Vysokoškolská (strojní, chem., zeměd., ekonom.)	11 uchazečů

Produkční a obchodní zóny

Většina výrobních podniků a poskytovatelů řemeslných služeb je soustředěna na východní (závětrné – eliminace znečištění ovzduší) straně města, zejména při ulici Strakonické, dále Blatenské, Nábřežní a U Jatek. Na západním okraji města je produkční lokalita Nový dvůr.

Obchod a drobné služby jsou rozmístěny v okolí centra: Mírové náměstí, ulice Ševčíkova a Havlíčkova Strakonická, Mayerova, Plzeňská, bývalé kasárny. Ve městě jsou 2 supermarkety. Potřebné služby jsou pokrývány převážně drobnými podnikateli a živnostníky.

Město vlastní průmyslová areál (stará škrobárna, později výroba automobilového příslušenství Grammer) o celkové výměře cca 22 000m² (z toho 4 224 m² zastavěné plochy). Město nemá k dispozici pozemky vhodné pro založení průmyslové zóny. V roce 2012 je největší nezastavěnou souvislou plochou vhodnou pro podnikání areál bývalého OSP, nyní v majetku s. r. o. Atrium s výměrou přes 20 000 m².



Infrastruktura

Většina území města je pokryta vyhovujícími inženýrskými sítěmi (vodovod, kanalizace a ČOV, rozvody elektrické energie a plynu, sdělovací sítě) a obslužnými komunikacemi. Pro drobné podnikání a služby jsou k dispozici také nebytové prostory v majetku města. V Horažďovicích jako ORP je dostupná většina agend státní správy. Není zde katastrální úřad, jehož pracoviště bylo pro nedostatečné využití zrušeno v r. 2011.

V minulosti hledalo vedení města vhodnou formu systémové komunikace s podnikatelskou sférou (Komise pro podnikání a cestovní ruch, ředitelská rada velkých podniků, zastoupení Hospodářské komory). Výsledný efekt těchto opatření je obtížné vyhodnotit (při jejich zavádění nebyla stanovena kritéria hodnocení).

Během přípravy SPRM proběhly schůzky s významnými zaměstnavateli na území města a v jeho okolí (Otavské strojírny, Lyckeby Culinar, Lyckeby Amylex, Atrium, Teraso, Plamet, Kotiš, Tvar, Mrskoš, Haas, Bohemia Sport, Hasit, Mlýn Brabec, Oseva ad.). Jako nejdůležitější vyplynula potřeba stálé komunikace mezi Městem a podnikateli.

Podmínky pro podnikatele a firmy v Horažďovicích jsou na standardní úrovni, ale je potřeba zlepšit propagaci a prezentaci regionu a podmínek tak, aby se zvýšil zájem podnikatelů o toto místo.

OBECNÉ CÍLE

- Budování image města Horažďovice jako dobrého místa pro podnikání
- Vytváření a udržování podmínek pro rozvoj podnikání a služeb, zvyšování podnikatelské aktivity a příliv nových zaměstnavatelů do města
- Zachování rozsahu služeb veřejné správy
- Zachování a případné rozšíření spektra služeb pro obyvatelstvo, motivování občanů, aby využívali služby přednostně v místě bydliště
- Snížení nezaměstnanosti a snížení potřeby dojíždění občanů za prací do sousedních regionů

Měřitelné cíle

- Zlepšení umístění v žebříčku Město pro byznys (2011 – 15. místo v rámci Plzeňského kraje z 15 ORP) a zlepšení umístění v rámci jednotlivých kategorií zejm. počet subjektů ve městě a statistika nezaměstnanosti)
- Nezaměstnanost by měla být maximálně 90 % republikového průměru
- Míra využití veřejných služeb a obecně prospěšných prací

SWOT analýza

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none">- Vysoký podíl malých podniků a neziskových organizací na zaměstnanosti- Stávající připravené plochy pro podnikání- Vysoká konkurenceschopnost a stabilita zavedených podniků a obchodů- Kvalifikovanost a pracovní zkušenost obyvatel	<ul style="list-style-type: none">- Nepřípravenost nových ploch pro podnikání, většina je v soukromých rukou- Střídání nájemníků v nebytových prostorech v centru města- Nerozvinutý potenciál cestovního ruchu- Nedostatek informací o vývoji ekonomiky (vazba na statistiku, monitorování nabídky)

<ul style="list-style-type: none"> - Obec s rozšířenou působností - Zájem občanů dojíždějících za prací získat zdroj obživy v místě bydliště - Dobrá infrastruktura (komunikace, městská čistírna, ...) - Výrobní tradice – dřevovýroba, automobilový, rukodělný, textilní průmysl - Levné byty 	<p>a poptávky)</p>
<p>PŘÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ucelená průmyslová zóna s možností rozšíření v rámci nového územního plánu - Možnost získávat nové pozemky pro výstavbu pro podnikatelskou činnost na zelené louce - Možnost pronájmu či prodeje bývalého areálu Grammer, pivovaru a využití dalších volných pozemků a objektů - Využití potenciálu komunikace mezi podnikateli, OHK, Czechinvest a Městem - Příliv kupní síly jako důsledek snížení dojíždění občanů za prací mimo region - Rozvoj oborů s nižším objemem surovin a energetické spotřeby - Přírodní a kulturní dědictví ve vazbě na cestovní ruch – město jako výchozí bod - Atraktivní městská kultura – částečná eliminace sezonních výkyvů v cestovním ruchu - Koordinátor pro styk s podnikateli a pro cestovní ruch – vedoucí Živnostenského odboru - Sledování a zveřejňování statistik nezaměstnanosti podle profesí, aby bylo zřejmé, co mohou zájemci o práci nabízet. - Zvyšování povědomí podnikatelů o možnostech dotací - Přítomnost SŠ Horažďovice, která by mohla umožnit přípravu pracovníků v chybějících profesích - Zlepšení dopravní dostupnosti 	<p>HROZBY</p> <ul style="list-style-type: none"> - Odstěhování práce schopných obyvatel města za prací - Zanikání některých učňovských oborů - U dlouhodobě nezaměstnaných hrozí nedostatek zájmu o práci a rekvalifikaci - Zhoršující se zájem o region z hlediska cestovního ruchu - Nezájem o podnikání v Horažďovicích - Zhoršení celkové hospodářské situace v České republice - Zdražování energií a následné omezování výroby atp. - Zánik některých zaměstnavatelů na území města - Nevyužití potenciálu spolupráce s Městem a Okresní hospodářskou komorou některými zaměstnavateli - Nevyužití možných forem podpory (státní, evropské, krajské a regionální granty) - Nevyřešení majetkových záležitostí a problémů s církvemi - Nabídka zaměstnání v okolních městech

Prioritní oblasti kapitoly

1. PRIORITNÍ OBLAST – ROZVOJ INFRASTRUKTURY PODNIKÁNÍ, NOVÉ FORMY, NOVÉ SUBJEKTY

Priorita 1. A Efektivní využití stávající a potencionální infrastruktury, využití příležitostí

- Vypracování pravidelně aktualizovaného pasportu připravených i nepřipravených nemovitostí využitelných pro podnikání (v rozdělení na nájem, prodej) formou ucelené nabídky pro podnikatele a investory

- pasport by měl obsahovat nabídky stávajících nemovitostí ve vlastnictví Města, příp. soukromých nemovitostí, jejichž možné využití bude diskutováno s majiteli, dále lokality na „zelené louce“, opuštěná území s nevyužitými budovami, nefunkční průmyslové či podnikatelské areály
- nabídky budou zveřejňovány prostřednictvím webu, Obzoru a budou zařazeny do nadregionálních informačních systémů (Czechinvest, OHK, PK apod.), společná propagace města a investičních příležitostí
- V současnosti jsou k dispozici tyto nemovitosti:
 - Pronájem či prodej areálu opuštěného firmou Grammer – s ohledem na zlepšení zaměstnanosti ve městě (počet nově vytvořených míst, kvalifikační struktura pracovních míst atp.)
 - Pivovar
 - K prodeji jsou nabízeny volné pozemky firmy Teraso, s. r. o.
 - Volná je administrativní budova v bývalém areálu firmy Jitex, kde je nutné jednat s vlastníkem o dalším možném využití
 - V jednání je těžba štěrkopísku v lokalitě Předměstí směr Hlupín
 - Volný pozemek pro výstavbu vedle prodejny nábytku (Strakonická ul.)
 - Nezastavěné soukromé pozemky v produkční zóně města podle územního plánu
- Upraví se vzhled těchto nemovitostí s cílem zlepšit jejich atraktivitu pro potenciální zájemce. Pro každou nabídku bude vypracován nabídkový leták
- Získání pozemků pro průmyslovou výstavbu nebo oslovit vlastníky ke společnému postupu
- Spolupráce Města se soukromými subjekty při zainvestování (zasíťování) ploch pro podnikatelské účely, např. podpora povolení větších investic zahajovací koordinací schůzkou se zástupci dotčených odborů města

Priorita 1. B Motivace k příchodu nových podnikatelských subjektů a zaměstnavatelů

- Kvalitní propagace města jako lokality vhodné pro podnikání
- pomoc při hledání prostor pro podnikání a podpora při zajišťování potřebné infrastruktury a dopravní obslužnosti
- v případě vhodného podnikatelského záměru může každý žadatel o dotace požádat Město o písemné vyjádření podpory projektu jako podklad pro dotační řízení
- zvýhodněné nabídky pronájmu a prodeje prostor pro podnikání s potenciálem vytvoření pracovních míst či chybějících služeb
- bezplatné zveřejnění 1. inzerce pro začínající živnostníky a podnikatele na území města
- vyjádření podpory Města podnikatelským záměrům, které jsou významné pro rozvoj obce či regionu (např. osobní uvítání na radnici)
- Při příchodu velkého zaměstnavatele je potřeba posoudit jeho vliv na strukturu pracovního trhu a vyvarovat se rizikům negativního vlivu na region (snížení úrovně vzdělanosti obyvatel, příliv nepřizpůsobivých skupin obyvatel za brigádními pracemi a následný nárůst kriminality)

2. NAVÁZÁNÍ, UDRŽENÍ A ROZVOJ SPOLUPRÁCE, VZTAHŮ S PODNIKATELI/ZAMĚSTNAVATELI

Priorita 2. A Vytvoření vztahového marketingu

- Město bude podporovat podnikání/zaměstnanost vhodnými nástroji za účelem vytvoření dobrých vztahů a důvěry podnikatelů/zaměstnavatelů k samosprávě, s cílem udržení a rozvoje, příp. přílivu nových příležitostí a subjektů
 - zkvalitnění služeb veřejné správy na základě průzkumů podnikatelské veřejnosti

- intenzivnější komunikace o konkrétních požadavcích podnikatelů a firem, které může Město ze své pozice řešit
- propagace možnosti elektronické komunikace podnikatelů s úřadem a maximalizace počtu úkonů možných vyřídit elektronicky
- Propagační možnosti, které Město může podnikatelům/zaměstnavatelům nabídnout:
 - společná propagace a prezentace města a místní podnikatelské sféry, společné propagační materiály za účelem zvýšení konkurenceschopnosti místních produktů
 - uvedení kontaktů na podnikatele/podnik na stránkách města (tento krok uvítají zároveň obyvatelé a návštěvníci, kteří služby vyhledávají) s vyhledáváním dle zadaných kritérií
 - propagace firmy v rámci spolupráce při konání veřejných akcí ve městě
 - umístění orientačních tabulí na sloupech, plotech apod., které jsou v majetku města
 - bezplatná inzerce v Obzoru místních firem při zveřejňování pracovních nabídek, nemovitostí a pozemků nabízených firmami k podnikání, k pronájmu nebo k prodeji (web, Obzor - nyní v inzertní části)
 - reklamy na pronajatých prostorách a veřejných prostranstvích

Priorita 2. B Spolupráce a vzájemná kooperace prostřednictvím pravidelných setkání

- Vytvoření komise sestávající ze zástupců veřejné správy, Okresní hospodářské komory a podnikatelů za účelem:
 - pravidelného monitoringu situace v zaměstnanosti, podnikání a služeb
 - řešení aktuálních potřeb a předkládání návrhů radě města
 - pravidelné komunikace mezi Městem a podnikateli (min. 1x ročně) za účelem udržování trvalých kontaktů, výměny informací/zkušeností a posílení pocitu sounáležitosti
 - u významných zaměstnavatelů uskutečnit min. 1x ročně návštěvu
 - předkládání návrhů, připomínek a požadavků k projednání Radou města

Priorita 2. C Podpora regionálních výrobků a regionálního rozvoje

- Veřejné zakázky města – informování vhodnými nástroji (rubrika na webu, Obzor, email) o připravovaných zakázkách, pokud bude požádáno, bude podrobně vysvětlena celá nabídka
- Při zadávání zakázek upřednostňovat firmy z regionu, pokud jejich přidělení zakázky
 - není v rozporu se zákonem a zadáváním veřejných zakázek, příp. vnitřními směrnicemi města
 - není v rozporu s principem efektivity (finance, kvalita)
 - není v rozporu s dobrými mravy (upřednostňování jedné konkrétní firmy)

5. PODPORA ZAMĚSTNANOSTI

Priorita 5. A Podpora, informovanost a spolupráce za účelem zlepšení zaměstnanosti

- Zachovat Městem založené a zřízené subjekty, poskytující pracovní příležitosti
- Sledování statistik nezaměstnanosti, zaměstnaneckých potřeb zaměstnavatelů a příp. intervence (komunikace ohledně skladby oborů okolních škol atp.)
- Vést a jedenkrát ročně aktualizovat seznam významných zaměstnavatelů v Horažďovicích a okolí
- Spolupracovat s institucemi, které mohou řešit regionální zaměstnanost (Živnostenský úřad, Úřad práce, Hospodářská komora, ...)

Priorita 5. B Využití dotačních možností rekvalifikace a podpory zaměstnanosti

- Využití dotačních příležitostí na podporu zaměstnanosti (ESF do r. 2013, PK atd.)
- Podpora rekvalifikačních projektů (školy, neziskové organizace)

Priorita 5. C Podpora projektů zvyšujících zaměstnanost

- Město bude podporovat podnikatelské a neziskové aktivity, které dají vzniknout novým kvalifikovaným pracovním místům (výroba, průmysl, služby, sociální a nezisková oblast atd.), která udrží či přitáhnou do města slušné občany (např. realizace Domu pro seniory by přinesla 40-50 pracovních míst)
- Využívat další možnosti zaměstnávání, např. podpora projektů vytvářejících dočasná pracovní místa (spolupráce s Úřadem práce či jinými subjekty)
- Vytvářet podmínky pro institut Veřejné služby, veřejně prospěšných prací a obecně prospěšných prací (jako alternativní tresty pro odsouzené)

Priorita 5. D Posilování sociální soudržnosti

- Podpora sociálních služeb v oblasti podpory rodin s nezaměstnanými rodiči, zaměstnávání zdravotně postižených, etnických menšin
- Prohlubování spolupráce na místním trhu práce – viz priorita 2. B

VAZBY NA DALŠÍ PRIORITY OBLASTI SPRM

- Rozvoj cestovního ruchu, zatraktivnění historických památek a zajímavostí města s cílem přilákat návštěvníky, potenciální zákazníky pro místní služby
- Kvalitní veřejná správa
- Doprava, bydlení, demografické údaje, občanská infrastruktura, volnočasové aktivity – to vše má vliv na atraktivitu oblasti pro podnikání a efektivitu podnikání, a tím i zaměstnanost, služby a kapitál v regionu
- Trvale udržitelné hospodaření v zemědělství, lesnictví a rybářství a podpora ekologických forem zemědělství a diverzifikace zemědělské činnosti

FINANCE

Zdroje financí

- Rozpočet města
- Regionální operační program
- Evropské sociální fondy

ZÁSOBNÍK PROJEKTŮ

Možnost realizace projektu – Vstávat, jde se do práce (Vsetín)

- Ve spolupráci s dalšími subjekty uspořádat rekvalifikační kurzy za pomoci 100 % prostředků z ESF – OP Lidské zdroje a zaměstnanost - Aktivní politiky trhu práce (35 pracovníků se rekvalifikuje 3měsíčním kurzem, z nich bude vybráno 15 uchazečů vybraných na základě testu, kteří budou zaměstnáni smluvními pracovišti 18 měsíců, vše hrazeno. Šanci na zaměstnání dostanou absolventi SŠ a VŠ a ženy po mateřské dovolené,

tedy skupiny, které jsou v rámci trhu práce nejvíce ohroženy. Možné rekvalifikace – účetní, administrativní pracovník, projektový manažer + další chybějící profese atp.)

Prodej Grammeru a nakoupení nových pozemků v produkčním území

Možnosti nového územního plánu

POZNÁMKY

Zdroj informací o EU dotacích:

- http://www.mzv.cz/representation_brussels/cz/evropska_unie/eu_pro_podnikatele/jak_ziskat_penize_z_eu/index.html

Nejúspěšněji se v Plzeňském kraji v této oblasti realizuje Tachov, lze využít jeho zkušeností.

PŘÍLOHA Č. 1

Město pro byznys – hlediska hodnocení¹

červená – 14.-15. místo

oranžová – 10.-14. místo

černá – 5.-9. místo

zelená – 1.-4. místo

Podnikatelské prostředí

- počet podniků / podíl zahraničních subjektů
- vývoj počtu ekonomických subjektů / podíl podnikatelů, středních a velkých firem / oborová struktura
- změna podílu středních a velkých firem

Pracovní trh

- změna počtu obyvatel / nezaměstnanost a změna nezaměstnanosti / věk nezaměstnaných / změna konkurence pracovního trhu
- pracovní neschopnost / počet studentů odborného vzdělávání
- průměrný plat (nižší platy = lépe je město hodnoceno jako vhodné pro podnikání) / dlouhodobá nezaměstnanost / konkurence na pracovním trhu

Další hlediska ovlivňující situaci (dle kritérií Města pro byznys):

- znečištění ovzduší / vzdálenost k dálnici / změna kriminality
- počet lůžek v bytovacích zařízeních / stabilita krajiny / bytová výstavba / kriminalita
- počet registrovaných pacientů na 1 lékaře
- počet žáků v ZŠ na jednoho učitele / počet památek

Přístup veřejné správy

- výdajový přebytek/deficit / kapacita mateřských škol / finance věnované na dopravu
- podpora web.stránek / iRating CCB / počet strážníků / test elektronické komunikace
- podíl kapit. výdajů obce / úřední hodiny / finance získané z EU

Cenové podmínky

- poplatek za stánek / cena za odvoz odpadu

¹ Podrobný popis kritérií lze nalézt na www.mestoprobyznys.cz, některé údaje samozřejmě nelze ovlivnit, např. průměrné procento pracovní neschopnosti ad., některé údaje jsou zpracovány na základě statistik za celé území ORP, či dokonce okresu)

- ceny bytů
- poplatek ze vstupného / ceny stavebních pozemků / daň z nemovitosti
- poplatek za pobyt, cena vodného a stočného

Průzkum mezi podnikateli

- cenové podmínky ovlivňující podnikání, pracovní síly
- městský úřad (podnikatelé hodnotí vstřícnost samosprávy k podnikatelům), místo působení
- podnikatelské prostředí