

# STRATEGICKÝ PLÁN MĚSTA HORAŽĎOVICE NA OBDOBÍ 2018 - 2025

## NÁVRHOVÁ A IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

Datum vydání: 26. 9. 2018

Vznik tohoto strategického dokumentu byl spolufinancován z prostředků Evropské unie skrze Operační program Zaměstnanost v rámci projektu „Městský úřad Horažďovice - Profesionalita s lidskou tváří II., reg.č. CZ.03.4.74/0.0/16\_033/0002879“.



Evropská unie  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## OBSAH

<b>B.</b>	<b>Návrhová a implementační část.....</b>	<b>3</b>
<b>1.</b>	<b>Úvod.....</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>Tvorba Strategického plánu rozvoje Horažďovice .....</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>Strategická vize města Horažďovice .....</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>Strategické cíle a opatření města Horažďovice.....</b>	<b>7</b>
4.1	Prioritní osa Životní prostředí, občanská vybavenost a bydlení .....	7
4.2	Prioritní osa Školství, sport, kultura a volnočasové aktivity .....	8
4.3	Prioritní osa Město a lidé, sociální a zdravotní služby .....	9
4.4	Prioritní osa Doprava, infrastruktura a bezpečnost .....	10
4.5	Udržitelný rozvoj a Smart City .....	11
<b>5.</b>	<b>Implementace Strategického plánu rozvoje města .....</b>	<b>12</b>
<b>6.</b>	<b>Závěr .....</b>	<b>14</b>
<b>7.</b>	<b>Seznam obrázků .....</b>	<b>15</b>
<b>8.</b>	<b>Seznam zkratk .....</b>	<b>15</b>



## B. NÁVRHOVÁ A IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

### 1. ÚVOD

Strategický plán rozvoje města Horažďovice vytyčuje základní směry budoucího vývoje města v období 2018 - 2025 a umožňuje vedení Městského úřadu komplexní identifikaci hlavního potenciálu rozvoje města ve střednědobém období. Strategickým plánem rozvoje města akceptují Horažďovice základní principy regionální politiky EU - konkrétně princip programování, který definuje nutnost stanovení střednědobých a dlouhodobých cílů se zainteresovanými subjekty územního celku. Tyto cíle jsou definovány v rozvojových dokumentech, jako je právě Strategický plán rozvoje města.

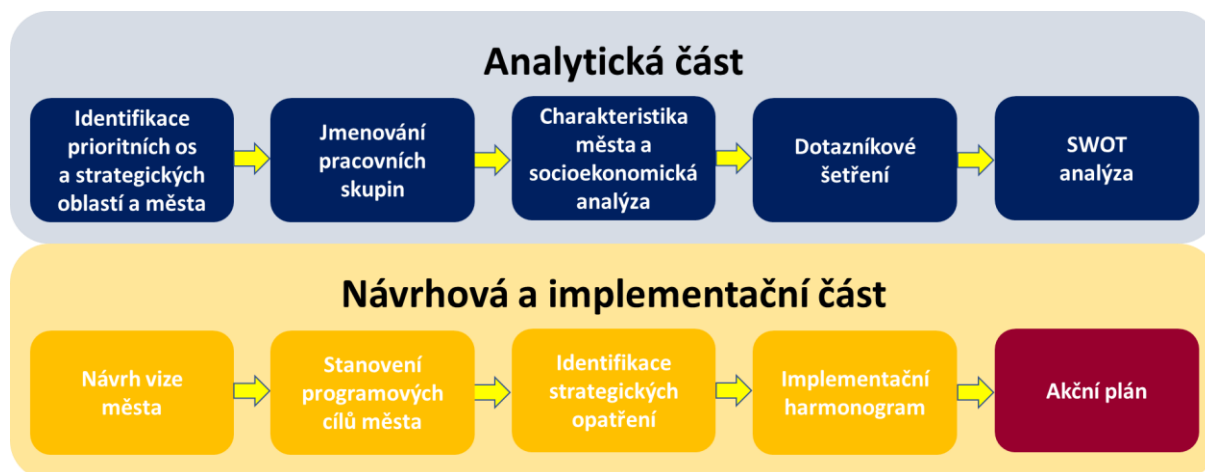
Charakteristickým rysem pro proces tvorby Strategického plánu rozvoje města Horažďovice je orientace na realizaci, tedy cílený postup. Hlavním aspektem tvorby Strategického plánu rozvoje města Horažďovice je týmová práce při využití znalostí, zkušeností a invence všech místních aktérů podílejících se na procesu tvorby Strategického plánu rozvoje města Horažďovice pod metodickým vedením externího experta.

Na tvorbě Strategického plánu rozvoje města se podílely 4 pracovní skupiny (o 9 až 14 členech), které byly pro tyto účely vytvořeny na základě identifikace strategických oblastí rozvoje města. Pracovní skupiny byly složeny z řad osob činných v oblasti rozvoje města, představitelů významných institucí, zástupců podnikatelských subjektů, neziskových organizací i jednotlivých skupin občanů, které jsou schopny přijímat rozhodnutí a z pozice svého postavení také posléze prosazovat společný zájem. Zastupitelé města se také mohli zúčastnit jakékoliv z pracovních skupin. Pracovní skupiny byly zaměřeny na následující oblasti:

- Životní prostředí, občanská vybavenost a bydlení,
- Školství, sport, kultura a volnočasové aktivity,
- Město a lidé, sociální a zdravotní služby,
- Doprava, infrastruktura a bezpečnost.

Strategický plán rozvoje města je tvořen dvěma částmi: analytická část a návrhová část. V analytické části je popsán a analyzován stávající stav města a jsou v ní uvedena východiska pro návrhovou a implementační část. V návrhové a implementační části jsou identifikovány strategické vize, programové cíle a strategická opatření, která by měla přispět ke zkvalitnění života ve městě. V obrázku níže je zobrazen postup, který byl aplikován při tvorbě Strategického plánu rozvoje města, a obsahové naplnění obou částí Strategického plánu rozvoje města.

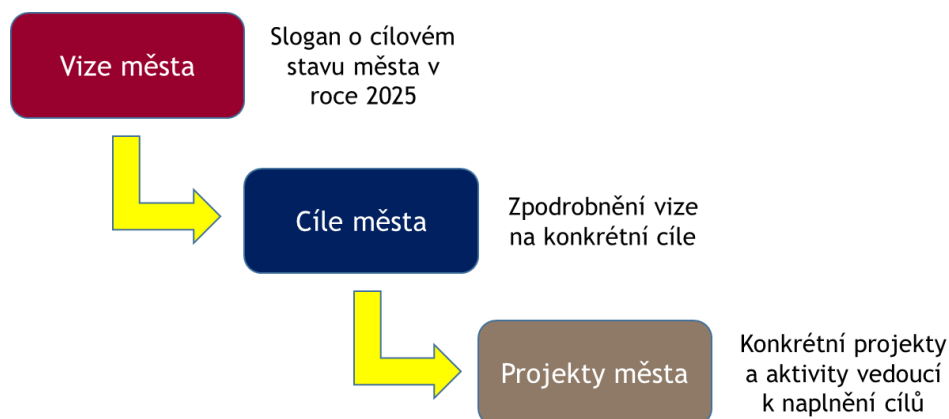
Obrázek 1 Postup tvorby strategického plánu a jeho obsah





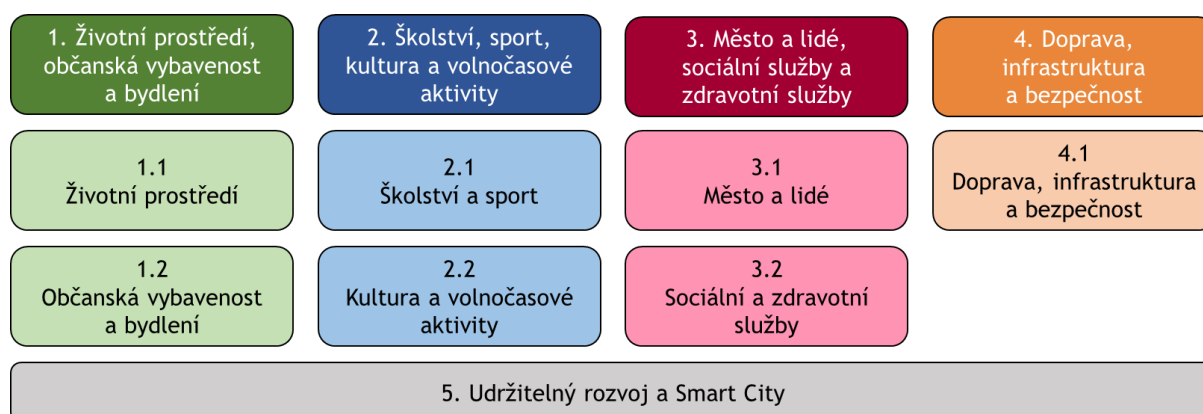
V návrhové a implementační části Strategického plánu rozvoje města je popsáno, čeho a jakým způsobem má být v období od roku 2018 do roku 2025 dosaženo. Jedná se o reakci na zjištění vzešlá z analytické části Strategického plánu rozvoje města - tedy především SWOT analýzu, ve které jsou uvedena i zjištění identifikovaná v rámci realizované socioekonomické analýzy a dotazníkového šetření. Struktura návrhové a implementační části je znázorněna v následujícím obrázku.

Obrázek 2 Struktura návrhové a implementační části



Strategické vize, programové cíle a strategická opatření (resp. projekty města) jsou dále v tomto dokumentu tříděna dle nadřazených strategických oblastí, respektive prioritních os. Následující schéma zobrazuje přehled prioritních os a strategických oblastí města Horažďovice pro období 2018 - 2025. Z níže uvedeného je zřejmé, že se Strategický plán opírá o čtyři prioritní osy, resp. rozvojové oblasti města, a to o Životní prostředí, bydlení a občanská vybavenost, Školství, sport, kultura a volnočasové aktivity, Město a lidé, sociální služby a zdravotní služby, Doprava, infrastruktura a bezpečnost. Dále také vznikly návrhy v oblastech Udržitelný rozvoj a Smart City, které tematicky zasahují do všech prioritních os. Proces vzniku těchto návrhů byl de facto nezávislý na procesu, kterým vznikaly výstupy ve strategických oblastech jednotlivých prioritních os. Hledání opatření vycházelo z analýzy příkladů dobré praxe ve vybraných městech České republiky a z osobního rozhovoru Zpracovatele Strategického plánu s vedením města.

Obrázek 3 Struktura strategických oblastí a prioritních os města



Strategická opatření jsou dále podrobně rozpracována do Akčního plánu, který představuje střednědobý strategický dokument města, jehož naplňováním by město mělo dosahovat cílů vymezených v dlouhodobé strategii rozvoje města.



## 2. TVORBA STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE MĚSTA HORAŽĎOVICE

Tvorba Strategického plánu rozvoje města Horažďovice na období 2018 - 2025 se sestává z několika postupných kroků, při kterých byla vytvořena analytická část, návrhová a implementační část Strategického plánu. Tyto kroky jsou uvedeny v následující tabulce.

V rámci čtyř vytvořených pracovních skupin byly projednávány a posléze zformulovány jednotlivé návrhy strategických cílů a jím příslušných opatření, a zároveň sestaven návrh znění vize města v dané strategické oblasti. Pro jednání všech čtyř pracovních skupin byl vymezen dostatečně dlouhý časový úsek, který umožnil realizaci činností potřebných pro tvorbu Analytické i Návrhové části Strategického plánu již během prvního jednání.

	Činnosti tvorby SPRM	Zajišťuje	Spolupracuje
Tvorba Analytické části SPRM	Termín účinnosti smlouvy		
	Tvorba profilu města	BDO	
	Vytvoření pracovních skupin v členění dle strategických oblastí	ZADAVATEL	
	Vytvoření dotazníku pro veřejné šetření	BDO	
	Realizace dotazníkového šetření	BDO	ZADAVATEL
	Vyhodnocení dat dotazníkového šetření	BDO	
	Jednání pracovních skupin - tvorba SWOT analýzy pro strategické oblasti	BDO	ZADAVATEL
	Dopracování analytické části strategie	BDO	
	Připomínkování analytické části SPRM	ZADAVATEL	
	Vypořádání připomínek a odevzdání analytické části SPRM	BDO	
Tvorba Návrhové a implementační části SPRM	Jednání pracovních skupin - návrh vize, cílů a opatření pro jednotlivé strategické oblasti	BDO	ZADAVATEL
	Dopracování návrhové části strategie	BDO	
	Připomínkování návrhové části SPRM	ZADAVATEL	
	Vypořádání připomínek a odevzdání návrhové části SPRM	BDO	
	Tvorba Akčního plánu 2018 - 2022	BDO	



### 3. STRATEGICKÁ VIZE MĚSTA HORAŽĎOVICE

Strategická vize města představuje požadovaný budoucí stav města, kterého by mělo být naplňováním jednotlivých opatření Strategického plánu rozvoje města dosaženo. Níže je uvedena jednotná, obecně platná strategická vize města Horažďovice. Tato vize je dále rozpracována v členění dle strategických oblastí, respektive prioritních os, které jsou ve Strategickém plánu rozvoje města řešeny.

#### Obecná vize města Horažďovice:

Horažďovice, příjemné město pro život.

Prioritní osa	Strategická oblast	Vize
1. Životní prostředí, občanská vybavenost a bydlení	1.1 Životní prostředí	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horažďovice, zelené a čisté město.</li></ul>
	1.2 Občanská vybavenost a bydlení	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horažďovice, moderní a mladé město.</li></ul>
2. Školství, sport, kultura a volnočasové aktivity	2.1 Školství a sport	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horažďovice, město s aktivitami, sportem a kulturou pro všechny.</li></ul>
	2.2 Kultura a volnočasové aktivity	
3. Město a lidé, sociální a zdravotní služby	3.1 Město a lidé	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horažďovice, město kde můžu vést spokojený život.</li></ul>
	3.2 Sociální a zdravotní služby	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horažďovice, město pečující o všechny generace.</li></ul>
4. Doprava, infrastruktura a bezpečnost	4.1 Doprava a infrastruktura	<ul style="list-style-type: none"><li>• Horažďovice, klidné, bezpečné a ideální město pro život.</li></ul>

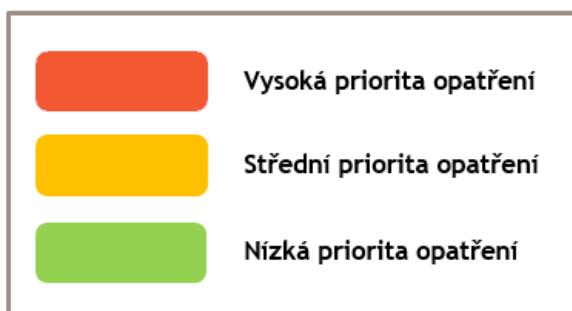


#### 4. STRATEGICKÉ CÍLE A OPATŘENÍ MĚSTA HORAŽĎOVICE

K potlačení slabých stránek, udržení silných stránek, minimalizaci hrozeb a využití příležitostí, které byly pojmenovány v analytické části Strategického plánu rozvoje města, byly stanoveny konkrétní cíle. Strategické cíle představují směrný ukazatel pro rozvoj města v daném časovém horizontu, kterých by mělo být dosaženo realizací vytčených opatření. Níže uvedené strategické cíle jednotlivých prioritních oblastí rozvoje byly odvozeny především z dotazníkového šetření mezi obyvateli a zpracovaných SWOT analýz členy jednotlivých pracovních skupin.

Ke každému cíli byla následně přiřazena opatření, jejichž realizace zabezpečí naplnění stanovených cílů. U každého identifikovaného opatření je také uvedena jeho priorita. Priorita opatření vychází primárně ze SWOT analýzy, ve které byla zhodnocena úroveň přínosu (1 až 25 bodů, kdy více je lépe) daných opatření/příležitostí na základě pravděpodobnosti jejich realizace a atraktivity jejich případného dopadu. Zelené podbarvení značí nízkou prioritu (úroveň přínosu 1-6), oranžové podbarvení střední prioritu (úroveň přínosu 7-12) a červené podbarvení vysokou prioritu (úroveň přínosu 13-25) tak, jak je znázorněno na obrázku níže.

Obrázek 4 Grafické znázornění priority opatření



Vzhledem k tomu, že tento strategický dokument uvažuje v delším časovém horizontu, a to osmi let, je nutné počítat s určitou mírou nejistoty při financování navržených opatření. U mnohých opatření je pro jejich realizaci počítáno s externími zdroji financování v podobě dotačních titulů. V případě, že nebudou tyto dotační prostředky získány, je značně snížena pravděpodobnost realizace daných opatření.

Členění strategických cílů na strategická opatření (se zanesením jejich priority) dle jednotlivých prioritních os a oblastí je pak následující:

##### 4.1 Prioritní osa Životní prostředí, občanská vybavenost a bydlení

###### Oblast Životní prostředí

###### Strategický cíl 1 - Snížení emisí

Opatření 1.1.1 Motivace k odstranění malých zdrojů znečištění - podpora využití státní kotlíkové dotace

Opatření 1.1.2 Podpora tepelných čerpadel z FRB města

###### Strategický cíl 2 - Prevence přírodních katastrof

Opatření 1.2.1 Dořešení protipovodňové ochrany



### Strategický cíl 3 - Aktualizace plánu odpadového hospodářství

Opatření 1.3.1 Revize systému odpadového hospodářství, organizace separovaného odpadu s cílem motivace občanů k separování, osvěta

Opatření 1.3.2 Rozšíření počtu kvalitních sběrných nádob separovaného odpadu s častým svozem

### Strategický cíl 4 - Změna hospodaření s dešťovou vodou

Opatření 1.4.1 Revize využití pozemků - podpora projektů k akumulaci a retenci, obnova mokřadů

Opatření 1.4.2 Koncepce hospodaření s dešťovou vodou a z něj vyplývající následná opatření

Opatření 1.4.3 Odbahňování rybníků

### Strategický cíl 5 - Kvalitní zeleň na dobře řešených veřejných prostranstvích

Opatření 1.5.1 Příprava projektů v oblasti zeleně, Územní studie krajiny, Studie systému územní zeleně

## Oblast Občanská vybavenost a bydlení

### Strategický cíl 1 - Zastavení úbytku mladých lidí

Opatření 1.6.1 Zajistit dostatek nabídky parcel a bytů

Opatření 1.6.2 Startovací byty pro mladé se základním vybavením

Opatření 1.6.3 PR - lepší propagace stávajících silných stránek města, profilace jako kvalitního místa pro bydlení (ZUŠ, DDM), cílit na rodiny s dětmi

### Strategický cíl 2 - Odpovídající vybavenost pro všechny věkové kategorie

Opatření 1.7.1 Příprava a výstavba workoutu pro mládež a seniory, modernizace stávajících sportovišť

Opatření 1.7.2 Internetové připojení pro místní i volně pro turisty, i bytů pro mladé

## **4.2 Prioritní osa Školství, sport, kultura a volnočasové aktivity**

### Oblast Školství a sport

#### Strategický cíl 1 - Podpora vzdělávání dětí

Opatření 2.1.1 Rozšíření nabídky a dostupnosti středních škol

#### Strategický cíl 2 - Podpora dětí

Opatření 2.2.1 Vytvoření podmínek pro fungování alternativního vzdělávacího systému

#### Strategický cíl 3 - Dostatečná nabídka kvalitních sportovišť

Opatření 2.3.1 Modernizace sportovišť (Lipky, stadion ZŠB) - odkaz na sportoviště a workout na webu

Opatření 2.3.2 Rekonstrukce sokolovny - rozšíření nabídky i pro jiné zájemce (jako prostor pro cvičení maminek, herní prvky pro maminky, setkávání)

Opatření 2.3.3 Další hala pro zimní sporty





## Oblast Kultura a volnočasové aktivity

### **Strategický cíl 1 - Podchycení dětí bez koníčků a jejich podpora**

Opatření 2.4.1 Výstavba městské knihovny, která bude komunitním centrem

Opatření 2.4.2 Podpořit vznik či podmínky pro neziskovou organizaci (terénní pracovník a nízkoprahové centrum)

### **Strategický cíl 2 - Kvalitní prezentace města**

Opatření 2.5.1 Propagace na celorepublikové úrovni (ucelená nabídka vyžití)

Opatření 2.5.2 Zlepšení webové prezentace města a jeho památek

### **Strategický cíl 3 - Využití potenciálu řeky**

Opatření 2.6.1 Městská plovárna, rozšíření Aquaparku o venkovní areál, rekonstrukce jezu Mrskoš, pokračování a příprava projektu využití mlýnského náhonu

### **Strategický cíl 4 - Dlouhodobě udržitelné nakládání s nemovitostmi města**

Opatření 2.7.1 Příprava a hledání zdrojů financování projektů směřujících k revitalizaci zámku a kina, bytového fondu a sídlišť

Opatření 2.7.2 Prodej bytů

## **4.3 Prioritní osa Město a lidé, sociální a zdravotní služby**

### Oblast Město a lidé

#### **Strategický cíl 1 - Zastavení poklesu počtu obyvatel, vytváření příležitostí**

Opatření 3.1.1 Bytová a individuální výstavba

Opatření 3.1.2 Vytvořit nabídku startovacích bytů

#### **Strategický cíl 2 - Zvýšit počet turistů**

Opatření 3.2.1 PR - kvalitní služby, infrastruktura, nabídka akcí, propagace stávajících předností

Opatření 3.2.2 Využívat moderní komunikační kanály, vizuál města

#### **Strategický cíl 3 - Vybudování odpovídající infrastruktury**

Opatření 3.3.1 Rekonstrukce areálu na Lipkách, dostatečné a kvalitní ubytovací kapacity

Opatření 3.3.2 Přístaviště na Lipkách, které umožní nebo zaujme pro návštěvu města

Opatření 3.3.3 Upravit veškeré vstupní prostory do města, tak, aby lákaly turisty k návštěvě

Opatření 3.3.4 Popularizace zříceniny Prácheň a zlepšení dostupnosti přímo z města



### Oblast Sociální a zdravotní služby

#### **Strategický cíl 1 - Domov pro seniory, domov se zvláštním režimem**

Opatření 3.4.1 Najít financování výstavby domovu pro seniory a DZR

#### **Strategický cíl 2 - Udržet dostupnost lékařských služeb**

Opatření 3.5.1 Pokračovat v nabízení vhodných ordinací a bytů lékařům, zajistit navazující služby a infrastrukturu

#### **Strategický cíl 3 - Zlepšit terénní sociální služby, adiktologické služby**

Opatření 3.6.1 Kontaktovat okolní poskytovatele a motivovat k poskytování v Horažďovicích

Opatření 3.6.2 Využití rekvalifikace k zaměstnání a poskytování např. odlehčující služby

## **4.4 Prioritní osa Doprava, infrastruktura a bezpečnost**

### Oblast Doprava, infrastruktura a bezpečnost

#### **Strategický cíl 1 - Bezpečnost a prevence je věcí všech občanů města**

Opatření 4.1.1 Systematická komunikace s občany prostřednictvím specifických nástrojů (SMS InfoKanál, SMART komunikace). Možnost navázat na systém komunikace s občany s cílem přesvědčit je o smysluplnosti jednotlivých kroků v dané oblasti

Opatření 4.1.2 Osvěta a vzdělávání v oblasti bezpečnosti ve školských zařízeních, ale i u dospělé populace včetně seniorů

#### **Strategický cíl 2 - Zajistit obraz bezpečného, důvěryhodného a otevřeného města s profesionální městskou policií**

Opatření 4.2.1 Vybavení ubytoven, domovu pro seniory či veřejných prostor automatickými hlásiči požáru

Opatření 4.2.2 Rozšíření městské policie a pokrytí 24 hod.

Opatření 4.2.3 Kvalitní technické a provozní zázemí jednotlivých subjektů s možností dalšího rozšiřování

#### **Strategický cíl 3 - Zajištění plnohodnotné infrastruktury pro všechny**

Opatření 4.3.1 Pokračování v rekonstrukcích silnic (např. Třebomyslická; Lipky; u hřbitova; Peškova; Palackého)

Opatření 4.3.2 Zavedení kanalizace a vodovodu i do městských částí a rozvojových ploch

Opatření 4.3.3 Pokračování v rekonstrukcích chodníků (např. ke Škrobárně; Plzeňská; cesta na nový hřbitov; cesta na Zářečí; nedokončený bezbariérový přístup od zámku k ZŠ Komenského; Předměstí)

Opatření 4.3.4 Pokračování v revitalizacích sídlišť



## 4.5 Udržitelný rozvoj a Smart City

### Strategický cíl 1 - Bezpečnost a prevence je věcí všech občanů města

Opatření 5.1.1 Vybudování malé vodní elektrárny na Mlýnském náhonu

Opatření 5.1.2 Pokračovat v realizaci pětiletého plánu obnovy veřejného osvětlení na moderní LED lampy

Opatření 5.1.3 Finanční podpora využití tepelných čerpadel z fondu městského bydlení - pro obyvatele v rodinných domech, ve sportovních zařízeních, aj.

Opatření 5.1.4 Využití fotovoltaických článků na nových budovách (např. domov pro seniory) a budovách stávajících (pro pokrytí části spotřeby energie v rámci daného objektu)

Opatření 5.1.5 Průběžně monitorovat možnosti využití biopaliv

### Strategický cíl 2 - Zvyšování energetické soběstačnosti města

Opatření 5.2.1 Najít ekonomický výhodný způsob jak zavést energetický management města (např. kombinace s dalšími službami jako lokalizace poruch)

Opatření 5.2.2 Využití solárních panelů na generování tepla a ohřevu vody v aquaparku, při rekonstrukcích některých objektů (např. sportovní areál školy), či při výstavbě nových budov (např. domov pro seniory)

### Strategický cíl 3 - Zvyšování udržitelné mobility

Opatření 5.3.1 Reorganizace parkovacích ploch, s cílem zvýšit jejich kapacitu (pokračovat v realizaci této činnosti alespoň v rámci revitalizace sídlišť a veřejných prostor)

Opatření 5.3.2 Podpora vzniku dobíjecích stanic pro elektrokola a elektromobily (např. v rámci revitalizace veřejných prostor)

Opatření 5.3.3 Rozšiřování sítě cyklostezek

Opatření 5.3.4 Revitalizace a zlepšení obslužnosti terminálu vlakového nádraží

Opatření 5.3.5 Průběžná tvorba seznamu kritických míst a návrhu jejich řešení pomocí budoucího obchvatu města

Opatření 5.3.6 Úprava zastávek linkové autobusové dopravy na území města a medializace jejího využití

Opatření 5.3.7 Vytvoření nabíjecích stanic včetně úschoven pro elektrokola na strategických turistických místech (u zámku, u kina, u sportovního areálu)

Opatření 5.3.8 Nákup elektromobilů do vozového parku města

### Strategický cíl 4 - Budování chytrého města

Opatření 5.4.1 Transformace SMS Infokanálu na modernější aplikaci, která bude interaktivní (např. bude možné nahlásit vady na majetku města)

Opatření 5.4.2 Zjištění možností zavedení čipu pro žáky škol, který by mohl být využit zároveň pro vstup do ZŠ i ZUŠ a jako identifikační kartička do knihovny



## 5. IMPLEMENTACE STRATEGICKÉHO PLÁNU ROZVOJE MĚSTA

Vytvoření Strategického plánu rozvoje města je prvním krokem, kterým začíná proces vedoucí k naplnění vize a strategických cílů města. Vize a strategické cíle jsou naplňovány pomocí opatření, tak jak jsou popsány v Akčním plánu.

Celý proces je však nutné řídit, zejména vyhodnocovat plnění jednotlivých strategických cílů. Pro tyto účely slouží následující harmonogram úkolů, který stanovuje pro každý úkol termín realizace, i kdo je za vypracování daného úkolu odpovědný. Prvním krokem je schválení SPRM Zastupitelstvem města Horažďovice.

V průběhu první poloviny roku zaměstnanci MěÚ Horažďovice sbírají a připravují projektové záměry pro plnění SPRM. V závěru roku je pak zaměstnancem odpovědným za plnění Strategického plánu rozvoje města zpracována aktualizace Akčního plánu pro další rok, která je následně schválena Zastupitelstvem či Radou města Horažďovice.

Jednou za cca tři roky je pak aktualizován samotný SPRM, za což odpovídá zaměstnanec odpovědný za implementaci SPRM, a následně aktualizaci schvaluje Zastupitelstvo města Horažďovice. Aktualizace je naplánována na polovinu roku 2022.

Implementace SPRM Horažďovice by po jeho schválení Zastupitelstvem města Horažďovice měla být zajištěna jak dodržováním tohoto harmonogramu a Akčního plánu, tak i navázáním investičních a neinvestičních záměrů v rozpočtu města. Dle harmonogramu by se mělo postupovat po celé období Strategického plánu, tedy do roku 2025. Jednotlivé úkoly jsou vypracovány se stejnou periodicitou. Dodržováním tohoto harmonogramu a úkolů v něm stanovených pak dochází i k průběžnému monitoringu plnění Akčního plánu i SPRM Horažďovice jako takového. Jednou do roka probíhají kontrola a vyhodnocení stavu plnění Akčního plánu i SPRM Horažďovice. Jako pomocné vodítko slouží právě Akční plán, ve kterém jsou jasně definovány subjekty odpovědné za realizaci konkrétních opatření a potažmo i naplňování dílčích cílů Strategického plánu.



Úkol	Popis úkolu	Termín	Zodpovědnost
1.	Schválení SPRM Horažďovice	09/2018	Zastupitelstvo města Horažďovice
2.	Sběr a příprava projektových záměrů	10-12/2018	Příslušní zaměstnanci MěÚ
3.	Vyhodnocení stavu realizace SPRM a plnění AP na období 2018-2022	12/2018	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
4.	Sběr a příprava projektových záměrů	01-06/2019	Příslušní zaměstnanci MěÚ
5.	Zpracování podkladů o stavu realizace SPRM a AP na období 2018-2022 a připravovaných opatření roku 2019	04-06/2019	Příslušní zaměstnanci MěÚ
6.	Kontrola stavu realizace SPRM a AP na obd. 2018-2022	06-07/2019	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
7.	Vyhodnocení stavu realizace SPRM a plnění AP na období 2018-2022	07-08/2019	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
8.	Projednání stavu realizace SPRM a plnění AP na období 2018-2022	08-10/2019	Zastupitelstvo/Rada města
9.	Zpracování 1. aktualizace AP na rok 2020	09-10/2019	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
10.	Schválení 1. aktualizace AP na rok 2020	11-12/2019	Zastupitelstvo/Rada města
11.	Sběr a příprava projektových záměrů	01-06/2020	Příslušní zaměstnanci MěÚ
12.	Zpracování podkladů o stavu realizace SPRM a AP na období 2018-2022 a připravovaných opatření roku 2020	04-06/2020	Příslušní zaměstnanci MěÚ
13.	Kontrola stavu realizace SPRM a AP na obd. 2018-2022	06-07/2020	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
14.	Vyhodnocení stavu realizace SPRM a plnění AP na období 2018-2022	07-08/2020	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
15.	Projednání stavu realizace SPRM a plnění AP na období 2018-2022	08-10/2020	Zastupitelstvo/Rada města
16.	Zpracování 2. aktualizace AP na rok 2021	09-10/2020	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
17.	Schválení 2. aktualizace AP na rok 2021	11-12/2020	Zastupitelstvo/Rada města
18.	Zpracování podkladů pro první aktualizaci SPRM	08-12/2022	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
19.	Provedení první aktualizace SPRM	01-09/2022	Zaměstnanec odpovědný za ISPRM
20.	Schválení první aktualizace SPRM	09-12/2022	Zastupitelstvo/Rada města
<ul style="list-style-type: none"><li>• V období let 2022 - 2025 bude postupováno dle výše uvedeného harmonogramu, kdy proces v každém roce bude složen z fází definovaných body číslo 4 až 10.</li><li>• Akční plán tedy bude aktualizován každý rok a k aktualizaci samotného Strategického plánu by mělo optimálně dojít v průběhu roku 2022.</li></ul>			



## 6. ZÁVĚR

Základním východiskem pro realizaci Strategického plánu rozvoje města je Analytická část Strategického plánu rozvoje města, která shrnuje poznatky o městě, jež jsou potřebné k vytvoření informační základny, z níž vychází návrhová a implementační část. V Analytické části Strategického plánu rozvoje města jsou detailně charakterizovaná klíčová témata fungování města a jsou zde prezentovány výstupy dotazníkového šetření, kterým byly zjišťovány preference veřejnosti. Na základě výše uvedeného analytického postupu a realizace jednání pracovních skupin, jejichž členové byli zainteresovaní odborníci v jedné ze čtyř stanovených prioritních os rozvoje města, byla zpracována SWOT analýza, při které byly identifikovány silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby města dle specifických strategických oblastí spadajících do prioritních os.

Ve SWOT analýze byla formulována východiska pro Návrhovou a implementační část Strategického plánu města Horažďovice na období let 2018 - 2025, ve které je rozpracován žádoucí stav města. V Návrhové a implementační části jsou definovány vize, strategické cíle, a také strategická opatření, které povedou k naplňování vizí a strategických cílů. Těmito cíli a opatřeními by se měli řídit představitelé města při tvorbě rozpočtu města.

Pro implementaci Strategického plánu rozvoje města Horažďovice byl vypracován harmonogram, který obsahuje jednotlivé úkoly, termíny jejich plnění, i kdo je za vypracování těchto úkolů odpovědný. Dodržováním tohoto harmonogramu je zajištěno monitorování postupu, plánování aktivit do Akčního plánu na nadcházející roky i aktualizace SPRM jednou za tři roky. Dále byl vypracován Akční plán, který obsahuje jednotlivá opatření, termín jejich realizace, finanční náklady či odpovědnost za realizaci.

Dodržování implementačního harmonogramu spolu s Akčním plánem je zárukou bezproblémové realizace Strategického plánu rozvoje města a dosažení stanovených vizí a strategických cílů. Dále je zapotřebí navázat rozpočet města na jednotlivé cíle a opatření. Zajištění jednotlivých opatření finančními prostředky města či prostředky z evropských fondů bude z velké míry určovat míru naplnění jednotlivých strategických cílů.

Strategický plán rozvoje města Horažďovice je otevřeným dokumentem, který bude průběžně doplňován a aktualizován tak, aby v maximální možné míře přispíval naplňování definovaných cílů a opatření prioritních oblastí rozvoje, a tím k naplnění strategické vize města. Dlouhodobá strategická vize města Horažďovice je společný postoj občanů a současného vedení města, která by měla být realizována bez ohledu na výsledky příštích komunálních voleb (tzv. společenská dohoda).



## 7. SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Postup tvorby strategického plánu a jeho obsah .....	3
Obrázek 2 Struktura návrhové a implementační části .....	4
Obrázek 3 Struktura strategických oblastí a prioritních os města .....	4
Obrázek 4 Grafické znázornění priority opatření .....	7

## 8. SEZNAM ZKRATEK

EU.....	Evropská unie
SWOT.....	analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb
SPRM.....	Strategický plán rozvoje města
ISPRM.....	implementace Strategického plánu rozvoje města
AP.....	Akční plán
BDO.....	společnost BDO Advisory s.r.o., zpracovatel strategického plánu
MěÚ.....	Městský úřad