

CHARAKTER A IMAGE MĚSTA

Vedoucí: Mgr. Karel Zrůbek (starosta)

Členové: Jan Buriánek (místostarosta), Václav Trčka (bývalý starosta), Marcela Benešová (Technické služby)

S kým bude skupina spolupracovat: Ing. Ivana Dušková (tajemnice), Alena Čáňová (vedoucí Správního odboru MěÚ), MgA. Jindřich Šlechta (restaurátor), Mgr. Hana Smetanová (muzeum)

Výchozí stav

CHARAKTER OBLASTI, VZHLED MĚSTA, PUBLIC RELATION - VZTAHY S VEŘEJNOSTÍ

Horažďovice jako město s bohatou historií láká architekturou městské památkové zóny i umístěním v krásné krajině Pošumaví. Estetickou hodnotu krajiny a města samotného umocňuje malebný tok řeky Otavy. Spojením původního historického města s okolními obcemi vznikla v 2. polovině minulého století sídelní aglomerace, která kombinuje výhody města i vesnice. Horažďovicko proto může být atraktivním místem nejen pro život, ale i vyhledávaným cílem turistického ruchu.

Vztah občanů k samotnému místu je kladný, avšak vědomí sounáležitosti a uvědomění si vlastního podílu na společenském i materiálním rozvoji místa, kde žijeme, je spíše slabé. To se odráží v nízké motivovanosti podílet se na rozvoji regionu, v nekonstruktivní rivalitě, nedostatečné účinnosti komunitního plánování a projednávání atp.

I přes pozitivní vztah k místu jsou mnozí občané nuceni odejít za studiem, prací či výhodnějšími životními podmínkami, z tohoto důvodu je tato kapitola provázána s téměř všemi tématy Strategického plánu.

Horažďovice jsou obec s rozšířenou působností a třetí nejvýznamnější město rozlehlého okresu Klatovy. Jejich administrativní význam a poloha na důležitých cestách silniční, železniční a v podstatě i vodní dopravy přivádí do města řadu lidí. Avšak tyto návštěvníci zde tráví pouze krátkou chvíli a plně nevyužívají vše, co Horažďovice nabízejí. Snahou městských samospráv a všech zainteresovaných institucí bylo vždy potenciál města využívat i rozvíjet. V současné době se k tomu nabízejí nové možnosti a příležitosti. S tím souvisí také větší potřeba intenzivní propagace města a jeho nabídky.

Obecné cíle

- Přívětivá a reprezentativní tvář města (celková čistota, estetičnost, uživatelská přívětivost a funkčnost veřejných budov a prostranství)
- Maximální využití potenciálu oblasti za pomoci vhodných prostředků (udržitelné vztahy, marketing, propagace, reklama) pro nabytí pozitivního dojmu občanů i návštěvníků
- Vytváření sounáležitosti a vztahu k domovu

SWOT analýza

<u>SLABÉ</u>	<u>SILNÉ</u>
<ul style="list-style-type: none">• Nedostatečná propagace města (v širším regionu, mezi občany, turisty, podnikateli a případnými investory) s apelem na místní rozvoj• Nedostatečná péče o vztahy s veřejností• Chybí vize rozvoje města a pocit sounáležitosti občanů s rodným městem a	<ul style="list-style-type: none">• Atraktivní poloha na Otavě a v Pošumaví• Historické centrum s památkami (MPZ), město se zelenými plochami a širší okolí s velkým potenciálem• Trvalá pozornost k obnově a údržbě památkově a esteticky hodnotných lokalit• Zvyšující se kulturní aktivita ve městě

<p>krajem a jeho rozvojem</p> <ul style="list-style-type: none"> • Občané z Horažďovic a z okolí v souvislosti s místem svého zaměstnání využívají pro vyřízení svých záležitostí spíše větší Sušici, Klatovy a Strakonice • Negativní jevy poškozující image města – nevzhledné vstupní portály města, chátrající objekty, vnější projevy sociálních problémů (bezdomovci, opilci, narkomani atd.) • Nevyužité objekty v majetku města 	<ul style="list-style-type: none"> • Nadstandardní prvky občanské vybavenosti (např. Nemocnice následné péče, Aquapark) • Vysoká kvalita fungování dalších institucí občanské vybavenosti, vč. jejich schopnosti získávat finance z externích zdrojů (DPS, muzeum, knihovna) • Přítomnost regionálního informačního centra • Příznivé zónování města (od západu: sport, bydlení, průmysl)
<p>PŘÍLEŽITOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rozvoj regionální spolupráce (společná prezentace atp.) • Řeka Otava (př. zaujmout při průjezdu) • Využití bohatého historického dědictví města a regionu • Motivovat projíždějící, aby navštívili centrum a poznali nabídku města 	<p>HROZBY</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek financí na opravy a údržbu městských objektů • Finanční zátěž udržitelnosti projektů • Zhoršující se sociální situace obyvatelstva • Vzrůstající autoritativní přístup radnice k názorům občanů (ignorance proseb a zainteresovaných náhledů) a následně vzrůstající apatie obyvatel k veřejným záležitostem • Centralizace některých prvků státní správy do okresních a krajských měst

Prioritní oblasti kapitoly Charakter a image města

1. PRIORITNÍ OBLAST - VZHLED MĚSTA A JEHO ČÁSTÍ

Priorita 1. A Reprezentativní centrum, tvář města při průjezdu, propagace atributů Horažďovicka

- Vytvoření a údržba reprezentativního centra, městské památkové zóny (podrobněji řešeno v další prioritě) – celková regenerace vč. ozelenění, regulace reklamních a jiných informačních tabulí a osazení jednotného mobiliáře
- Opakovaný individuální apel na vlastníky pozemků a chátrajících nemovitostí (zejm. v MPZ a v ul. Plzeňská, Komenského a Strakonická) na uvedení nemovitostí do bezpečného a přijatelného stavu. Vytvoření motivačního systému pro vlastníky budov (soutěž, dotace, půjčky) a podpora vlastníků budov v MPZ při zpracování projektových žádostí o dotace na opravy pohledových částí památkově chráněných objektů a objektů v památkové zóně
- Vytvoření graficky a obsahově jednotného informačního a navigačního systému
 - o velké uvítací billboardy (umístěné na městských pozemcích) při vstupech do města sloužící k propagaci města a k informování o aktuálních významných událostech
 - o tabule informující o největších zajímavostech oblasti (u dopravních cest – silnice, železnice, Otava, cyklostezky)
 - o informační tabule ke každému zajímavému místu či památce s odkazem, co ještě může návštěvník v blízkém okolí navštívit
- Vytvoření parkovacích zón a navigačního systému k nim
- Péče o estetickou funkci vstupních portálů města
 - o pozitivně působící město při průjezdu – směr Klatovy, Strakonice, Plzeň, řeka Otava (spolu s navigačním systémem je cílem této priority zaujmout projíždějící, aby navštívili město a využili jeho nabídky)

- přívětivá tvář vlakového a autobusového nádraží v Horažďovicích (estetické prostředí, hygienické zázemí atd.)

Priorita 1. B Řešení estetických a funkčních potřeb částí města

- Řešení návsi a některých dominant částí města (např. kaple), revitalizace veřejných prostranství a místních komunikací, údržba a zlepšování prostředí a funkčnosti veřejných budov a řešení dalších aktuálních potřeb městských částí

Priorita 1. C Čisté, estetické a funkční veřejné a památkové budovy

- Udržení vzhledu veřejných budov, esteticky dotvářejících centrum
- Vytvoření celkové vize využití zámku, kulturního domu a kina a její postupná realizace
- Podpora Suverénního řádu maltézských rytířů v jejich úsilí o získání prostředků na obnovu a opravy kostela a fary
- Podbranský mlýn – podpora rozvoje projektu Centra environmentálního vzdělávání (projekt je v gesci Plzeňského kraje a Město se na něm finančně nepodílí), doba udržitelnosti projektu garantována Plzeňským krajem je navrhována na 10 let a po jejím skončení je možný převod objektu do majetku Města
- Revitalizace a smysluplné využití nevyužitých objektů a areálů v závislosti na aktuálních potřebách a možnostech (např. budoucnost děkanského statku se bude řešit po výsledku právních sporů ohledně církevních restitucí)
- Objekt bývalého pivovaru je určen k pronájmu či prodeji, hlavním záměrem města je pronajmout ho k účelům zbudování malého pivovaru
- Zpřístupnění věže Červené brány a Glorietu veřejnosti

Priorita 1. D Revitalizace, údržba, rozšíření a funkční využití veřejných prostranství a klidových zón

- Zajištění čistoty, úklidu a upravenosti veřejných prostranství s využitím TS - permanentní údržbu vyžadují místní komunikace, veřejná prostranství a zeleň. Častější úklid by měl probíhat ve vymezené centrální oblasti města
 - využívání veřejných služeb a veřejně prospěšných prací
 - rozmístění dostatku odpadkových košů a košů na psí exkrementy
 - řešení podnětů občanů a prezentování výsledků řešení na webu města
- Sjednocení městského mobiliáře – stanovení pravidel pro jednotný nákup a instalaci nově pořizovaného mobiliáře
- Rekonstrukce a revitalizace náměstí ve stávající architektonické podobě
- Revitalizace prostoru zámku (schody, terasy za kostelem – výhled, sochy; parkán – klidová zóna atp.)
- Opravy zbytků městského opevnění – za kostelem, JV brána, úpravy hospodářského dvora v areálu zámku
- Úprava a oprava nároží naproti kinu
- Stálá údržba revitalizovaného parku Ostrov a péče o klidové zóny města - Parkán, Panská zahrada, Loreta, Obora
- Dořešení areálu kláštera (vlastnictví, využití) – zeleň (zpracována urbanistická studie)
 - prozatímní návrhy: in-line zóna, byty pro samostatné seniory, klidová zóna, pěší zóna z nádraží na náměstí, příp. k řece (vodáci) s cílem zaujmout turisty (prostřednictvím zprůchodnění stezky z Tršovy skrze pozemek Sokola)
- Péče o hřbitovy (jsou navštěvovány nejen obyvateli města), vyřešení otázky židovského hřbitova a jeho zpřístupnění veřejnosti

2. PRIORITNÍ OBLAST - PUBLIC RELATION - VZTAHY S VEŘEJNOSTÍ

Priorita 2. A Přívětivá tvář města v informačních médiích

- Vytvoření jednotného grafického stylu a propagačních materiálů (logo, web, barvy jako originální značky města)
- Systematická prezentace města na internetu, prezentace města jako celku – vytvoření webového prostoru pro prezentaci městských částí
- Odborné posouzení a případná aktualizace webu města a webu MěÚ (řeší kapitola Turismus a Správa města)
- Rozšíření spolupráce města s médii – pravidelné tiskové zprávy, pozvánky aj.
- Účast ve veřejných soutěžích (Město pro byznys – žebříček je zveřejňován např. v Hospodářských novinách, Horažďovice nemají dobré umístění) a celostátních projektech (využití členství v Národní síti zdravých měst, zapojení se do Místní agentury 21)

Priorita 2. B Fungující spolupráce, regionální a nadregionální vazby a společná propagace

- Rozšíření propagace města směrem k obyvatelům širšího regionu (např. propagace města prostřednictvím sportovních a kulturních akcí)
- Zachovávání tradic regionu a podpora významných akcí na místní, regionální a národní úrovni (např. Slavnosti kaše, Jmeniny města ad., Den Země, Den bez aut, Dny zdraví, Týden pro neziskový sektor, ...)
- Rozvoj spolupráce a společné propagace s partnerskými městy a regiony (MAS, Otavská plavba, Prácheňsko, SMO)
- Rozvoj zahraniční spolupráce a podpora společných projektů a akcí (např. s Bavorskem v oblasti turismu)

VAZBY NA DALŠÍ PRIORITNÍ OBLASTI SPRM

- Úzce souvisí s kap. Správa města (Technické služby, komunikace s občany aj.) a kap. Majetek, hospodaření a granty (investice)
- Image a tvář města ovlivňuje kapitolu Turistický ruch
- Historické památky řeší také kapitola Kultura
- Kvalitní životní podmínky souvisí se všemi kapitolami (Bezpečnost, Podnikání, zaměstnanost a služby, Bydlení, Životní prostředí, Soc. oblast a zdravotnictví, Vzdělávání a informovanost, Kultura, Sport, Zájmové, spolkové a relaxační aktivity, Infrastruktura, Doprava)
- Vnější pohled na město je řešen také v kapitole Bydlení (revitalizace sídlišť) a Životní prostředí (zelené plochy ve městě)
- Město jako lákavé prostředí pro podnikatele a investory (kap. Podnikání, Infrastruktura, Doprava)
- Bezbariérové veřejné prostory (Doprava, Infrastruktura)

FINANCE

- Rozpočet Města Horažďovice
- Program Podpora obnovy kulturních památek prostřednictvím obcí s rozšířenou působností
- Programy Plzeňského kraje, Ministerstva kultury ČR
- Ekologické programy (Nadace Via, Veolia atp.), OP ŽP
- Přeshraniční spolupráce